



月1枠限定の
コンテンツ連動型
広告企画！

『ウェザー＆ヘルス』特別広告枠のご案内

～ 気象や季節にまつわるヘルスケア情報から商品へシームレスに連携 ～



当企画のキーワード

月1枠の
限定企画

出稿企業に限り
“ウェザー＆ヘルス”
無償2次利用可能

30秒枠の広告費で
180秒相当の情報発信が可能

気象・天気・季節に
関連した商品の訴求に最適

健康意識の高まる薬局内
×
季節的にタイムリーな情報

アイセイ薬局 コンテンツ連動型広告企画「ウェザー＆ヘルス」 媒体資料ver2.14 [2022年5月9日現在]



健康意識の高まる薬局内で、季節に合わせた情報を提供！
ダブルでタイムリーな広告企画“ウェザー & ヘルス”

約**900店舗**、月間最大約**173万人**へのリーチを提供

利用患者さまの平均待ち時間は15～20分程度※（※アイセイ薬局調べ）。来局者の受診科目に合わせて番組編成を複数用意し、親和性の高いコンテンツを放送することで興味喚起を促します。その番組内に“ウェザー & ヘルス”という枠を常設し、定期コンテンツとして放送中！

ウェザー&ヘルスは、『熱中症』や『花粉症』など、気象や季節が関連した疾患・症状を、民間気象会社のウェザーマップ社と共同で制作するおよそ2分半の動画です。本企画は、**そのコンテンツ直後に関連商品のCM（30秒）を放送する、コンテンツ連動型パッケージ広告企画**です！



《番組表(例)：1ロール30～40分》

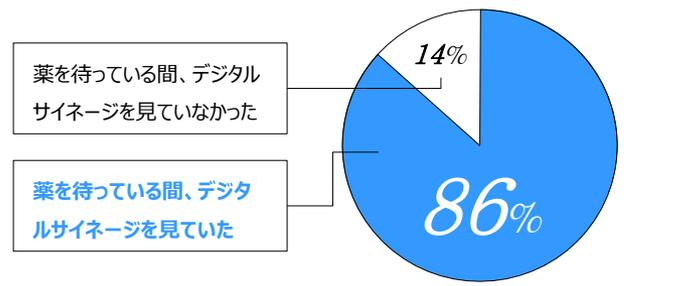


事前に設定した放送頻度が来ると、自動的に広告が差し込み放送されます。
 ※ウェザー & ヘルスは約20分に1回の放送です。

圧倒的な注目率！

患者さまアンケートを行ったところ、**86%**※の方が「**ビジョン**を見ている」と回答！
 高い注目率は、媒体の魅力度・高効果を表しています。
 ※ほとんど見ていた + とときどき見ていた + 少しだけ見たと回答した方の合計値

- 有効回答数…108
- 調査期間…2017年10月16日～11月15日
- 調査方法…来局者へアンケート用紙を配布、帰宅後記入・投函



広告企画 “ウェザー&ヘルス” とは？

健康意識の高まる薬局内

季節的にタイムリーな情報

熱中症・花粉症・シミ・日焼け・冷え性・ヒートショックなど、
・シーズン性のある健康系商品・サービス
・気温・湿度・天候と密接に関連するヘルスケア商材
これらの商品にとっては二重の親和性を持った企画です！

- 民間気象会社のウェザーマップ社とアライアンス、**気象のエビデンスを確保**した高クオリティのコンテンツ
- コンテンツ直後に関連商材のCM(30秒)を放送、シームレスに連携することで『ヘルスケア情報+商品』までがひとまとまりになった動画として視聴してもらえる、**コンテンツ連動型パッケージ広告**
- 毎月1本のための放映のため、連携する広告枠もわずか1枠のみ！**毎月1社限定のプレミア枠**
- **30秒枠の広告費**で関連情報含め**180秒相当**の情報発信が可能
- 出稿企業様に限り、前枠の“ウェザー&ヘルス”コンテンツの**無償2次利用**が可能
- 本動画は、他の媒体やチャンネルでは見ることのできない**調剤薬局の完全オリジナルシリーズ**



デジタルサイネージでの放送風景

【企画概要】

- 対象期間：2022年4月～2023年3月（月1枠） ※毎月の予定テーマはP5参照
- 対象社数：1か月につき**1社のみ**
- 放送先：**アイセイ薬局+他調剤薬局 合計890店舗**※に設置されたデジタルサイネージ ※2022年5月1日現在
- 放送期間：**1か月間**
- CM秒数：**30秒**（15秒段積みも可、同素材の段積みも可）
- 付帯サービス：前枠の“ウェザー & ヘルス”の**無償2次利用が可能**
※1 2次利用希望の「媒体」「期間」「用途」「(分かれれば)露出量」をあらかじめ開示いただいたうえで素材を提供します。
※2 2次利用の内容によっては、ご希望に沿えないケースもある旨御承知おまください。
- 備考①：テーマと関連が薄い、あるいは関係性が曖昧な商材はお断りさせていただくことがあります
- 備考②：“ウェザー & ヘルス”動画はこれからの制作となりますが、内容については弊社一任とさせていただきます

ウェザー & ヘルス
SAMPLE動画は
↓こちらから↓



閲覧用パスワード
【aisei】

例①) “ウェザー & ヘルス” ～熱中症～

動画はこちらからご確認ください (PW : aisei)
<https://vimeo.com/700638268>



気象予報士の多胡安那が、天気と健康の意外な関係をお届けする“ウェザー & ヘルス”、今月のテーマは熱中症です。

近年、年夏の気温上昇が止まりません。例年、体温より外の気温の方が高いということも増えてきています。



熱中症の搬送者数は7月に急増！特に梅雨明け後の気温上昇とともに増えていきます。

今年の夏を乗り切るオススメ商品がこちら

今年例年以上に暑くなりそうです。熱中症に罹れぐれもお気を付けください。**そんな夏を乗り切るのにオススメしたいのがこちらの商品です！**



例②) “ウェザー & ヘルス” ～ヒートショック～

動画はこちらからご確認ください (PW : aisei)
<https://vimeo.com/686224172>



気象予報士 柴本愛沙が、天気と健康の意外な関係についてお届けするウェザー & ヘルス！ 今回のテーマは、ヒートショックです！

東日本や西日本は寒い冬になると予想されています。過去3年連続で暖冬でしたので、実に4年ぶりの寒い冬となる見込みです



気温が下がる冬に入浴時の事故が増えているのが分かります。原因のひとつが部屋と部屋の温度差によって引き起こされるヒートショックです。

ヒートショックを防ぐポイントは、家の中の温度差を小さくすることです。入浴時の対策方法としては、**浴室暖房乾燥機の設置もおすすめ！**



“ウェザー & ヘルス”今後のテーマ

年	月	テーマとなる疾患・症状	関連する気象	想定商材（一例）	備考
2022年	4月	日焼け・シミ①	紫外線	日傘／サングラス・メガネ／帽子／目薬	日焼け止めはNG（弊社PBと競合するため）
	5月	日焼け・シミ②	紫外線	日傘／サングラス・メガネ／帽子／目薬	同上
	6月	肩こり・腰痛	梅雨（気圧の変化）	温熱シート／マッサージグッズ・チェア／市販薬／サポーター	
	7月	熱中症	気温・湿度	経口補水液／エアコン／食品／雑貨／リフォーム	
	8月	食中毒	気温・湿度	除菌アイテム／食器用洗剤／ハンドソープ	
	9月	頭痛・めまい	台風（気圧の変化）	市販薬／アプリ	
	10月	冷え性	気温	暖房器具／入浴剤／カイロ／飲料品	
	11月	感染症	気温・湿度	除菌アイテム／空気清浄機／マスク／ハンドソープ	
	12月	ヒートショック（血圧）	気温	暖房器具／リフォーム／「STOP！ヒートショック」プロジェクト	
2023年	1月	乾燥肌	湿度・紫外線	保湿剤／入浴剤／ボディソープ／スキンケア商材	
	2月	花粉症①	スギ・ヒノキの花粉	マスク／空気清浄機／メガネ／目薬／市販薬／洗濯洗剤	
	3月	花粉症②	スギ・ヒノキの花粉	マスク／空気清浄機／メガネ／目薬／市販薬／洗濯洗剤	

- いずれの動画もこれからの制作となりますが、内容については弊社一任とさせていただきます。
- これから制作のため、**広告出稿が決まれば**、“ウェザー & ヘルス”動画内に商品に関連した要素を盛り込むことも可能です（要調整）
- **時期的に関連するものであれば上記以外のテーマの採用も可能**ですので、ご希望の題材があればお気軽にご相談ください。
- 複数枠の同時購入も可能です。また、**関連商材を多数持たれている企業様の枠買い切りも歓迎**いたします。

放映期間

1ヶ月間^{※1}

放送頻度

20分に1回^{※2}

放映店舗数

最大890店舗^{※3}

月間のベ視聴者数(予測)

1,734,610人

CM前枠の“ウェザー & ヘルス” 約2分半 + CM30秒枠 = 実質180秒(4,800,000円)相当の露出を



30秒提供の価格 **2,400,000円** でご提供！ (約**50%OFF**相当)



さらに出稿企業に限り、前枠の**“ウェザー & ヘルス” 無償2次利用可能!!** ^{※4}

※1：放映日数は、店舗によって異なりますが20～25日間程度（開局日）になります。また、1日の放映回数は各店舗の開局時間により異なりますが、店舗ごとに1日平均24回以上となるようにシステムでコントロールいたします。なお、放送回数は提供秒数によっても異なります。 ※2：実際には、20分を超えたタイミングで放送しているコンテンツの終了後に広告が流れます（例：19分半のタイミングから2分のコンテンツが流れた場合、21分半後に広告が放送）。 ※3：アイセイ薬局に加えて、アライアンスを結んでいる他調剤薬局を合わせた890店舗が最大放送店舗数となります（放映保証面数は801店舗です）。詳細は次ページご参照。 ※4：2次利用希望の「媒体」「期間」「用途」「(分かれれば)露出量」をあらかじめ開示いただいたうえで素材を提供します。ただし、その内容によっては、ご希望に沿えないケースもある旨御承知おきください。

- * 実施にあたり企業審査・商品審査・広告表現考査があり、お受けできないケースもある旨御承知おきください。
- * 商品によってはお受けできない店舗も出てくる可能性がありますので、上記放映店舗数は「最大」となります。
- * 複数枠の同時申込や買い切りの場合は、別途お見積いたしますのでお問い合わせください(連絡先は次ページ参照)。

アイセイ薬局だけでなく、他の調剤薬局のデジタルサイネージネットワークとも提携をしており、ネットワーク化された約900店舗の調剤薬局で放映！



AISEI
ヘルスケアビジョン
349店舗

加盟薬局店舗
全てアイセイ薬局グループ



+



OCCI
けんこうサポートビジョン
198店舗

加盟薬局店舗
全て東邦HDグループ



+



Media Contents Factory
Rx-channel
343店舗

加盟薬局店舗
小規模チェーンや個人経営中心



調剤薬局
サイネージネットワーク
890店舗
* 2022年5月1日現在

※1 ヘルスケアビジョン・Rx-channelは独立型サイネージで、モニターは主にテレビを使用(16 : 9画角)。

※2 けんこうサポートビジョンは、什器一体型のサイネージで、モニターにはiPadを使用(4 : 3画角)。

※3 ネットワークを絞り込んで出稿することは可能です。

【制作協力会社】

社名：株式会社ウェザーマップ（気象予報業務許可第40号、労働者派遣事業許可 派13-312641）

設立年月日：1992年9月1日

所在地：107-0052 東京都港区赤坂5-4-7 The Hexagon 5F

代表者：代表取締役社長 森 朗

資本金：1000万円

事業内容：気象予報及びそれに付随する業務、放送局や講演会への気象予報士派遣、気象データ、気象ニュースの配信

従業員数等：従業員57名（うち気象予報士43名）、所属気象予報士94名（2020年4月現在）

本資料に関するお問合せは以下までお願い致します。

株式会社アイセイ薬局
ストアプロモーション事業担当

堀 浩之（ホリ ヒロユキ） / 佐藤 吏（サトウ ツカサ）

TEL：03-3240-0230

Mail：sp@aisei.co.jp